

**Strategiczny program działania
na lata 2017-2021
Dom Kultury „13 Muz”**

WALDEMAR KULPA

Szczecin 21 grudnia 2016r.

Spis treści

Wstęp

I. Misja i Wizja DK 13Muz.

II. Działania merytoryczne /wydarzenia/projekty/realizacje.

2.1. Szczecińskie Wierszogranie.

2.2. Inspektor Jass na tropie. Jazz z historią w tle.

2.3. Szczecińska Scena Komediiowa.

2.4. Szczecin przybliża. Muzyczne podróże (kultura i obyczaje).

2.5. Szczecińskie talenty. Promocja młodych szczecińskich artystów.

2.6. Roztańczony Szczecin.

2.7. SZOK Arts Festival.

2.8. „Galeria Tworzę się”.

2.9. Szczecińskie spotkania literackie. Promocja literatury i czytelnictwa.

2.10. „52 Przegląd Teatrów Małych Form KONTRAPUNKT”.

2.11. „Miasto to Teatr”.

2.12. FIFART - czyli Festiwal Intymnych Form Artystycznych.

2.13. Sztuka inkluzji.

2.14. „Słodka Kampania Społeczna”.

III. Propozycje działań w zakresie edukacji kulturalnej dla różnych grup wiekowych.

IV. Działania inwestycyjne.

V. Analiza SWOT i potencjał Domu Kultury „13 Muz”.

VI. Cele strategiczne i operacyjne.

VII. Zarządzanie i monitoring.

VIII. Plan finansowy.

Wstęp

„Centrów kultury potrzebujemy jako plantacji, na których wzrasta ludzka osobowość, jako alchemicznego alembika, jako kotła dla wszystkich sił twórczych i wytworów naszego współczesnego, tak dalece złożonego społeczeństwa.”

Albrecht Goetze

Domy Kultury potrzebne są nam jako miejsce spotkania, doświadczania, rozmawiania, a czasami po prostu odpoczynku od zgiełku dnia codziennego.

Plan Strategiczny Domu Kultury 13 Muz jest dokumentem, który wyznacza kierunki rozwoju instytucji, identyfikuje główne obszary jej działalności oraz wskazuje zadania służące realizacji poszczególnych celów strategicznych. Moja strategia jest wieloletnim (lata 2017-2021) programem, który diagnozuje problemy, słabe i mocne strony, wskazuje cele i kierunki rozwoju instytucji, w szczególności rozwoju infrastruktury technicznej oraz oferty społecznej, edukacyjnej i kulturalnej dodatkowo ma za zadanie określić strategiczne cele rozwoju i zawierający takie kierunki oraz priorytety działania, które są niezbędne do realizacji przyjętych przeze mnie założeń. Jej podstawowym celem jest wybór zadań i działań jakie należy podjąć aby Dom Kultury stał się miejscem odpowiadającym na potrzeby szczecińskiego środowiska. Miejscem przyczyniającym się jednocześnie do rozwoju kultury i amatorskich ruchów artystycznych oraz zapewniającym dostęp do szeroko rozumianej kultury i sztuki. Instytucją otwartą na zmieniające się potrzeby użytkowników w każdym przedziale wiekowym. Strategia Rozwoju Domu Kultury „13Muz” pozwala na wypracowanie mechanizmów (organizacyjnych, prawnych oraz finansowych) pozwalających na podnoszenie jakości usług oferowanych przez miejski dom kultury, przystosowanych aktualnych tendencji rozwoju instytucji kultury i sztuki oraz szeroko rozumianych profesji artystycznych.

Na koniec warto zaznaczyć, że proces planowania strategicznego, ze swej istoty ma charakter ciągły, dlatego niniejszy plan należy uzupełniać o nowe pomysły, treści oraz sposoby rozwiązywania problemów.

I. Misja i Wizja DK 13 Muz.

Misja

Zadaniem Domu Kultury 13 Muz” jest rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa poprzez tworzenie, upowszechnianie, organizowanie oraz promowanie działalności artystycznej i kulturalnej na terenie swojego działania, ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych środowisk twórczych i artystycznych.

Wizja

Dom Kultury „13 Muz”, który działa prawie tyle lat, ile ma polski powojenny Szczecin, powinien sięgać do swojego dorobku, historii, ale również patrzeć w przyszłość.

DK „13 Muz” - miejsce, które integruje związki twórcze, stowarzyszenia działające na rzecz kultury, artystów.

DK „13 Muz” - dom kultury otwarty na mieszkańców miasta, otwarty na kulturalne potrzeby szczecinian, środowisk twórczych i artystycznych na wielu płaszczyznach.

II. Działania merytoryczne wydarzenia/projekty/realizacje.

2.1. Szczecińskie Wierszogranie

Przy współpracy ze Stowarzyszeniem SZOK - Szczecińska Offensywa Kulturalna.

Szczecińskie Wierszogranie po raz pierwszy odbyło się w grudniu 2010 r. To cykl koncertów pokazujący artystów związanych z poezją śpiewaną, piosenką aktorską, autorską, a nawet morską czy turystyczną. Pokazujemy raz w miesiącu, zawsze w poniedziałek, wartościowych artystów, niekoniecznie bardzo popularnych, nie mniej jednak takich, dzięki którym widz wychodząc z koncertu stwierdzi, że było warto. Przybliżamy takich artystów szczecińskiej publiczności, przybliżamy wartości, które niesie to, z czym stają na scenie przed widzami.

Wśród planowanych wydarzeń są koncerty bardzo uznanych artystów, którzy na scenie występują od 20, 30 lat, ale również takich, którzy są wielką nadzieją w/w nurtów muzycznych.

Do tej pory w tym cyklu wystąpili: Brytyjczyk Kev Fox, Marta Andrzejczyk, Paweł Orkisz, Do Góry Dnem, Sounds Grape oraz szczeciński zespół Nad Porami Roku. W klubie Kontrasty ponadto występowali również: Sklep z Ptasimi Piórami, Szymon Zychowicz i Piotr Woźniak, ale koncerty te nie były jeszcze objęte cyklem Szczecińskie Wierszogranie. Wcześniej odbywały się koncerty związane z klimatem tzw. „Krainy Łagodności”. Scenę Kontrastów odwiedzali: Mariusz Lubomski, Grzegorz Tomczak, Marek Majewski, Emilian Kamiński, Anna Treter, zespoły Bez Jacka, Słodki Całus od Buby i wielu innych.

Po likwidacji SCK Kontrasty cykl znalazł nowy dom pod dachem Rocker Club`u gdzie zrealizowaliśmy koncerty zespołów: Wolna Grupa Bukowina oraz Nad Porami Roku, a także koncert Tolka Murackiego.

Pod koniec 2013 roku cykl wraz z Waldkiem Kulpą znalazł kolejną kulturalną przystań w Klubie Muzycznym Browar Polski. Ponownie zagrał zespół Nad Porami Roku, a także Piotr

Bukartyk. W roku 2014 regularnie graliśmy dalej, wystąpili na naszej scenie: Krzysztof Jurkiewicz i Jacek Jakubowski, Waldemar Chyliński i Adam Drąg, Marek Andrzejewski, U Studni i Do Góry Dnem, Jan Błyszczak "Mufka", Wiem jak nie jest czyli Leoszewski Majem, Leonard Luther, Piotr Woźniak i Waldek Mieczkowski. W 2015 zagrali kolejno: Bogusław Nowicki, Mikroklimat, Do Góry Dnem, Nad Porami Roku, Tadeusz Woźniak, Elżbieta Adamiak, Antoni Muracki, U Studni. W 2016 wystąpili: Jan Kondrak, Formacja, Bez Jacka, Marek Andrzejewski, Kostka Cukru, Lubelska Federacja Bardów, Labolare i Byle do Góry.

Szczecińskie Wierszogranie nie mogłoby istnieć, gdyby nie wsparcie w pierwszej fazie jego istnienia, Wydziału Kultury i Ochrony Zabytków Urzędu Miasta Szczecin, gdyby nie programowe i duchowe wsparcie Marka Kuca z zespołu Do Góry Dnem i wreszcie gdyby nie osobiste zaangażowanie i czuwanie nad odpowiednią formą wydarzenia Mitra Dymitriadisa oraz samego pomysłodawcy cyklu Waldka Kulpy.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 8

Liczba uczestników: 8 x 100 = 800

Termin realizacji: ostatnie poniedziałki miesiąca (styczeń, luty, marzec, kwiecień, maj, czerwiec, październik, listopad)

2.2. Inspektor Jass na tropie czyli jazz z historią w tle.

Przy współpracy z Tomaszem Licakiem oraz Big Bandem Akademii Sztuki

Artysta Tomek Licak to znany mistrz saksofonu, nauczyciel akademicki Akademii Sztuki zaprasza na cykl comiesięcznych spotkań.

Podobno pod koniec XIX wieku wśród nowoorleańskich doków i szemranych dzielnic, w wielokulturowym tyglu, eksplodowała nowa siła - jazz. Od tamtego czasu gatunek ten ewoluował, ulegając wpływom społecznym, kulturowym, a nawet politycznym, aby w ostatnich latach zostać wpisanym na światową listę dziedzictwa UNESCO. Dziś grany jest na

całym świecie, w wielkich salach koncertowych, małych klubach i na ulicach miast. Niezależnie od miejsca, w którym się pojawia, siła improwizacji sprawia, że jazz jest muzyką pełną życia, która niezmiennie przyciąga do siebie artystów i odbiorców.

Przygotowaliśmy cykl koncertów, podczas którego udamy się wspólnie na poszukiwania najciekawszych jazzowych historii. Zapuścimy się w nieznane dotąd rejony, by odpowiedzieć na pytania takie jak: czym różni się bop od swingu i dlaczego Lee Morgan został zastrzelony podczas solówki.

Cykl skierowany do miłośników jazzu, studentów i muzyków, którzy wspólnie z nami chcą zgłębiać historię jazzu.

Wstęp na wszystkie spotkania jest bezpłatny.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 9

Liczba uczestników: $9 \times 60 = 540$

Termin realizacji: jeden poniedziałek w miesiącu (styczeń, luty, marzec, kwiecień, maj, czerwiec, październik, listopad, grudzień)

2.3. Szczecińska Scena Komediodowa.

Przy współpracy z Agencją Artystyczną Dabe

Obserwując i wspierając rozwój szczecińskiej sceny kabaretowej (Kabarety: Dżazgi, Nie Pytaj, Popelina, GTK, Krótka Grupa Darwina, Węzeł, Vio ha, Szarpanina i inne), wspólnie z osobami z tamtego nurtu Bartkiem Marciniakiem i Damianem Usewiczem poszliśmy dalej i powołaliśmy do życia Szczecińska Ligę Stand-Up.

Szczecińska Scena Komediodowa to projekt, który na podstawie sukcesu Szczecińskiej Ligi Stand-Up chce pokazywać mieszkańcom Szczecina wiele aspektów popularnej sztuki komediowej. Impreza oparta będzie na doświadczeniu oraz współpracy organizatorów wraz ze swoimi partnerami: Stowarzyszeniem SZOK, Studiem Reklamy Vertigo czy Business Link Szczecin.

W ramach wydarzeń sygnowanych Szczecińską Sceną Komediodową chcemy zapraszać do Szczecina grupy komediowe z całej Polski (kabarety, grupy improwizacyjne, mimów, teatry komediowe, One Man Shows), których nie zobaczymy w telewizji, mimo to, że swoim poziomem dorównują swoim telewizyjnym kolegom. Szczecińska Scena Komediodowa to pomysł prowadzącego Szczecińską Ligę Stand-Up - Damiana „Vikinga” Usewicza, który z komedią związany jest od około 10 lat. Pierwsze swoje kroki stawiał na deskach kontrastowej sceny teatralnej i zdobyte tam doświadczenie przekłada na organizowane przez siebie imprezy. Szczecińska Scena Komediodowa podobnie jak Szczecińska Liga Stand-Up ma szansę być najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń kulturalnych w Szczecinie oraz jednym z niewielu wydarzeń tego typu w Polsce.

Wydarzenia w ramach Szczecińskiej Sceny Komediodowej odbywać się mają w ostatnią sobotę każdego miesiąca w DK „13Muz” (od lutego do grudnia z pominięciem miesięcy wakacyjnych) oraz w każdy poniedziałek w Klubie Muzycznym Browar Polski od lutego do czerwca - co daje 9 imprez w roku 2017 w Klubie 13 Muz oraz 10 imprez w Klubie Muzycznym Browar Polski, natomiast ta liczba może się zwiększyć ze względu na coraz to nowe plany, możliwości i chęci organizatorów do dalszego rozwijania imprez komediowych w Szczecinie.

Sobotnie wydarzenia w Klubie 13 Muz mają być wydarzeniami kabaretowymi, na których będą występować polskie młode kabarety. Natomiast na poniedziałkowych wydarzeniach w Klubie Muzycznym Browar Polski wraz z grupą improwizacyjną Pod Pretekstem chcemy pokazywać i zachęcać ludzi do czynnego udziału w improwizacjach teatralno-kabaretowych. Na podstawie doświadczenia z organizowania Szczecińskiej Ligi Stand-Up i imprez pokrewnych możemy śmiało szacować, że publika na każdym z wydarzeń będzie się wahać w przedziale 80-250 osób.

Z założenia koszty artystów, materiałów reklamowych będą pokrywane z przychodów z biletów, natomiast niezbędny sprzęt i zaplecze techniczne będzie użyczane organizatorom

przez DK „13 Muz”. Promocja wydarzeń będzie oparta na połączeniu działań organizatorów oraz DK „13 Muz”.

Pomysłodawcą jest **Damian „Viking” Usewicz - komik, konferansjer oraz organizator imprez komediowych**. Ze sceną związany od 10 lat najpierw jako członek studenckiego kabaretu Popelina, później jako jeden z twórców szczecińskiej sceny stand-up. Występował na wielu scenach w całej Polsce. Organizator wielu imprez w tym pierwszego festiwalu Stand-Upu - Szczecin Stand-Up Fest, współtwórca Stand-Up Szczecin, Szczecińskiej Ligi Stand-Upu, Szczecińskiej Sceny Komediowej. Czynnie udziela się w akcjach charytatywnych (m.in. organizując komediowe wydarzenia w ramach Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy czy innych zbiórek na rzecz potrzebujących).

Oficjalnym organizatorem wydarzenia będzie agencja artystyczna Dabe, z którą związany jest Damian Usewicz.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 9

Liczba uczestników: 9 x 150 = 1350

Termin realizacji: styczeń, luty, marzec, kwiecień, maj, czerwiec, październik, listopad, grudzień

2.4. Szczecin przybliża.

Muzyczne Podróże (kultura i obyczaje).

Przy współpracy ze Stowarzyszeniem SZOK - Szczecińska Offensywa Kulturalna

Kompleksowe imprezy prezentujące muzykę kraju lub regionu, kulturę, obyczaje, przeglądy zdjęć (prelekcje podróżników), degustacje, pokazy tańców, dobrą zabawę oraz wskazujące na szczególne atrakcje związane z miejscem zawartym w podtytule imprezy.

Swego czasu w Studenckim Centrum Kultury KONTRASTY podczas wieczorów z muzyką latynoamerykańską (Club Tropicana - najstarsza w Polsce cykliczna impreza z muzyką

i kulturą latynoamerykańską - istnieje od stycznia 1994 do dnia dzisiejszego) organizowaliśmy specjalne edycje, w których pokazywaliśmy muzykę zespołów na żywo, tańce, częstowaliśmy potrawami i na ekranach wyświetlaliśmy slajdy z podróży po krajach Ameryki Południowej. Osobami, które były mocno zaangażowane w takie przedsięwzięcia byli: Witold Janczyński, Moises Prado oraz członkowie Grupo Costa. Właśnie z jednym z nich, moim przyjacielem Mitro Dymitriadisem takie pomysły wynieśliśmy również na zewnątrz poza klub. Wieczory kultury greckiej czy latynoamerykańskiej przybliżały te kultury wielu ludziom w naszym mieście, a także na imprezach w całym kraju. Jesienią 2011 roku podczas rozmów nad programem klubu Rocker Leszek Wiszniewski związany m.in. z zespołem Sambal, zaproponował cykl z muzyką i kulturą Afryki. Tak oto 17 października 2011 ruszył pierwszy odcinek Hit The Road - Muzyczne Podróże - Afryka. Do tej pory zrealizowaliśmy następujące podróże: Afryka, Ameryka Południowa, Grecja, Kuba, Hiszpania, Dominikana, Włochy, Meksyk, Ukraina. W Klubie Muzycznym Browar Polski zrealizowaliśmy podróże do Brazylii, Afryki i Rosji. Kolejne odcinki w przygotowaniu, zakątków świata wartych pokazania jest niezliczona ilość.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 4

Liczba uczestników: $4 \times 100 = 400$

Termin realizacji: marzec, maj, październik, grudzień

2.5. Szczecińskie talenty.

Promocja młodych szczecińskich artystów.

Już jako siedmiolatek po raz pierwszy stanąłem na scenie, pod koniec szkoły podstawowej powstawały pierwsze moje wiersze, teksty piosenek czy kompozycje. Zawsze dążyłem do tego, aby sprawiać innym radość z bycia artystą, nie zapomniałem też o samym sobie. Kiedy we wrześniu 1990 r. rozpoczynałem moją przygodę jako samodzielnego organizatora życia kulturalnego w SCK KONTRASTY, moje ambicje artystyczne zeszły na drugi plan,

a przeważała chęć pomocy innym. Tak zaczęły się koncerty promocyjne młodych artystów, organizacja festiwali i przeglądów, potem udostępniałem sale prób wielu zespołom, pomagałem zaistnieć im po raz pierwszy na scenie, w mediach, byłem w ich trudnych chwilach, przeobrażeniach. Wielu z nich pamięta co dla nich zrobiłem, inni zapomnieli, poszli swoją drogą... takie życie... taka kolej rzeczy... Pierwszym najważniejszym zespołem, który wyszedł z mojej sali prób i poszedł w świat był zespół HEY, były też w tym czasie takie zespoły jak Dum Dum i The Days. Wiele godzin dziennie ćwiczył w sali prób młodzież i zawzięty Grzegorz Grzyb (potem bardzo znany jazzowy perkusista).

Oprócz udostępniania sal prób w Kontrastach, w których ćwiczyli oprócz wymienionych powyżej jeszcze tacy artyści jak m.in.: "Teges Nara", Maciek Silski, "Sklep z Ptasimi Piórami", "The Analogs", "Skambomambo", "Indios Bravos", "Anti Dread", "Beri Beri", "O.D.C.", "Annalisa", "Cekinowy Mrok", "Blakauts", "Dead Pony", "Dumpster Saints", "Godsend", "Cruentus", "The Chiave", "Rebelhouse", "Godbite", "Piloci Nocy", "Latające Śrubokręty", "No Hay Banda", "So Cool Band", "Throne" i wiele innych projektów..., pomagałem młodym zespołom w starcie kariery. Wiele szczecińskich zespołów stawiało swoje pierwsze kroki na mojej scenie. Byli to m.in. Lord, Don't Stop The Queen, Allside, Dead On Time i wielu innych...

Dom Kultury jest miejscem, gdzie powinno się pomagać stawiać pierwsze najważniejsze kroki na scenie czy w galerii. Młodych artystów, którzy uprawiają różne formy kultury i sztuki w Szczecinie nie brakuje. Są rozproszeni, ale są też skupieni w Akademii Sztuki, Liceum Plastycznym i wielu innych miejscach. Będziemy pomagać im zaistnieć i pokazać się publiczności.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 4

Liczba uczestników: 4 x 80 = 320

Termin realizacji: luty, kwiecień, czerwiec, listopad

2.6. Roztańczony Szczecin.

Przy współpracy ze szczecińskimi szkołami tańca

Club Tropicana to najstarsza w Polsce cykliczna impreza z muzyką latynoamerykańską, którą stworzyłem w styczniu 1994r. Regularnie w każdą niedzielę spotykają się sympatycy rytmów latynoskich, by tańczyć, rozmawiać, wymieniać spostrzeżenia. Impreza spowodowała lawinę, powstawały szkoły tańca, grupy taneczne, nowe imprezy, festiwale, warsztaty. Choć impreza odbywa się w lokalach prywatnych, pozwala oddziaływać na życie środowiska tanecznego Szczecina.

Sympatycy latynoskich rytmów, tancerze, pasjonaci, to bardzo liczna grupa, którą chciałbym również wykorzystać w tworzeniu życia kulturalnego DK 13 Muz. Będą to imprezy, pokazy, edukacja, warsztaty zarówno dla tancerzy jak i różnych grup wiekowych takich jak dzieci, młodzież czy seniorzy itd.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 8

Liczba uczestników: 8 x 100 = 800

Termin realizacji: styczeń, luty, marzec, kwiecień, maj, czerwiec, październik, listopad.

2.7. SZOK ARTS FESTIVAL.

Współpraca ze Stowarzyszeniem SZOK - Szczecińska Offensywa Kulturalna

To koncerty znakomitych artystów z całego świata, których Stowarzyszenie SZOK - Szczecińska Offensywa Kulturalna pokazuje od czasu do czasu na różnych scenach. Udaje się im zapraszać wybitne postaci z przeróżnych stylów muzycznych, wirtuozów, ludzi po których występie zapiera dech w piersi. Często bywa tak, że publiczność ufając marce

organizatora przychodzi na koncert zupełnie nie znając artystów, na koniec przyznając, że było warto, że dzięki temu poznali kogoś tak wartościowego.

Są to najmielsze chwile, kiedy wiemy, że nasza praca nie idzie na marne...

Zagrali dla SZOKu m.in.:

Grażyna Auguścik z amerykańskimi muzykami jazzowymi,

Joscho Stephan Quartet feat. Krzysztof Pełech,

Carlos Pinana (flamenco - Hiszpania),

Alexey Arkhipovsky (Rosja),

Arian Houshmand (Argentyna),

Maja Sikorowska & Kroke,

Mike Parker's Trio Theory (USA/PL)

SZOK chce kontynuować koncerty w ramach cyklu pokazując najlepszych artystów z całego świata.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 2

Liczba uczestników: 2 x 200 = 400

Termin realizacji: wiosna i jesień.

2.8. „Galeria Tworzę się”

Przy współpracy z Fundacją Las Sztuki.

Kontynuacja przedsięwzięcia realizowanego od 2014 r. w galerii 13 Muz pn. „TWORZĘ SIĘ”. Działanie, które ma pomagać mieszkańcom Szczecina i regionu rozwijać kreatywność i umiejętności twórcze oraz aktywizować przedstawicieli wszystkich grup wiekowych i społecznych. Projekt opiera się na wykreowaniu i udostępnieniu mieszkańcom Szczecina

i regionu otwartych, przestrzeni twórczych, realizowanych w formie tematycznych „placów zabaw”, prezentujących wybrane dziedziny sztuki. Ich przygotowaniem zajmują się zaproszeni do współpracy artyści, animatorzy i mieszkańcy regionu. Uczestnikami projektu są głównie dzieci i młodzież z różnych środowisk, także osoby dorosłe i starsze pokolenie. W ramach placu odbywają się wystawy, animacje, warsztaty i działania wykorzystujące różne formy ekspresji artystycznej. Do grudnia 2016r. powstało 12 eksperymentalnych placów przyciągających coraz większą liczbę uczestników.

W 2017r. w ramach projektu powstaną **cztery tematyczne przestrzenie twórcze**, trzy z nich w formie interaktywnych wystaw i działań twórczych prezentowanych w galerii, jedna w formie działań, realizowanych w okresie letnim w przestrzeniach miasta. Każda tematyczna wystawa dostępna będzie dla odwiedzających przez okres trzech miesięcy i będzie wykorzystywała różne formy ekspresji. Na miejscu obecny jest jeden lub więcej animatorów, którzy podpowiadają jak poruszać się po przygotowanej przestrzeni, aby zdobyć nowe umiejętności twórcze, a także inspirują do nowych odkryć i poszukiwań, rozwijając tym samym kreatywność. Otwarte na mieszkańców regionu kreatywne wystawy i działania aktywizują twórczo lokalną społeczność, pozwalają na spotkanie przedstawicieli różnych grup społecznych, w tym osoby z niepełnosprawnościami, grupy zagrożone wykluczeniem, młode i starsze pokolenie. W czasie funkcjonowania wystawy, odbywają się liczne warsztaty i działania twórcze nawiązujące do charakteru i tematyki placu. Dodatkowe i rozwojowe założenia projektu to m.in. tworzenie innowacyjnych, zaskakujących animacji towarzyszących wystawie oraz prezentacja wybranych „placów zabaw” w innych ośrodkach kultury w Polsce i za granicą. W czerwcu 2016 r. dwa „place zabaw” zostały zaprezentowane we Wrocławiu i w Berlinie.

W 2017 r. w czasie trwania roku szkolnego, w ramach trzech placów zabaw (Teatralnego, Literackiego i Wyobraźni) odbędą się twórcze animacje przygotowane dla grup zorganizowanych z publicznych i prywatnych szkół i przedszkoli, z placówek opiekuńczo-wychowawczych i świetlic środowiskowych oraz z organizacji pozarządowych i innych ośrodków kultury z województwa zachodniopomorskiego. Animator wprowadzi każdą grupę w tematyczną przestrzeń, przybliży prezentowaną dziedzinę sztuki i pomysł na jej wyeksponowanie, a następnie zachęci do wzięcia udziału w przygotowanych aktywnościach i zainspiruje do twórczych odkryć i poszukiwań. Na zakończenie spotkania,

animator podsumuje zdobytą wiedzę i poprosi grupę o zanotowanie odczuć i skojarzeń związanych z tematem wystawy (np. spisanie przemyśleń na kartkach, określenie swoich odczuć kolorami). Na zakończenie projektu wybrane scenariusze animacji/zajęć grupowych opublikowane zostaną w Internecie na zasadach wolnych licencji. Podczas wszystkich animacji/zajęć grupowych zastosowane będą metody integracji grupy oraz techniki twórczego myślenia. Metody i techniki pochodzą z zasobów publikowanych na zasadach otwartych licencji (m.in. CC BY).

PROGRAM EPZ 2017R.

1. **TEATRALNY PLAC ZABAW.** Powstał z inspiracji światem dziecka, jego zdolności do fantazjowania, uciekania w świat marzeń i nierealne światy. Główną koncepcją projektu jest wykorzystanie gry światła i cienia do zbudowania fantazyjnej krainy w formie labiryntu cieni.
2. **LITERACKI PLAC ZABAW.** W literackiej przestrzeni pobawimy się słowem i spróbujemy namówić odwiedzających do tworzenia własnych „sensownych tworów słownych”. Na młodych gości czekać będą specjalne rekwizyty (w tym również duże i małe litery przestrzenne) oraz zadania, zabawy i gry literackie przygotowane zarówno dla starszych, jak i młodszych dzieci. W naszej przestrzeni zwrócimy również uwagę na krój liter, którymi będziemy się posługiwać i poznamy wartościowe, wybrane formy typograficzne dla przekazywanej treści.
3. **MIEJSKI PLAC ZABAW** III Miejski Plac Zabaw to artystyczne działania w przestrzeni miejskiej angażujące zarówno dzieci jak i dorosłych, wykorzystujące takie formy sztuki jak happening i performance. Miejski plac to również cykl interaktywnych, integrujących spacerów do wybranych instytucji kultury w Szczecinie.
4. **PLAC ZABAW Z WYOBRAŹNIĄ** To przestrzeń gier i zabaw twórczych pobudzających wyobraźnię. Mieszkańcy Szczecina w każdym wieku zostają zaproszeni do przestrzeni wyobraźni przygotowanej przez animatorów i edukatorów sztuki, specjalizujących się w sztukach wizualnych. Przestrzeń składa się ze specjalnie wyselekcjonowanych rekwizytów pochodzących ze świata sztuki i przedmiotów używanych w codziennym życiu, którym dla zabawy zmieniono przeznaczenie, a często i nazwę. Część rekwizytów jest ukryta i przy pomocy prostych komunikatów trzeba je odnaleźć,

a następnie wziąć udział w przygotowanej zabawie. Przestrzeń ma zainspirować rodziców, opiekunów i wychowawców do twórczych, niestandardowych zabaw w domu, szkole i przedszkolu.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 100

Liczba uczestników: ok 4000

Termin realizacji: cały rok

2.9. Szczecińskie spotkania literackie.

Promocja literatury i czytelnictwa.

Przy współpracy z fundacją Pięć Palców, Wydawnictwem Forma i innymi ważnymi ośrodkami życia literackiego.

To działanie, którego celem jest propagowanie czytelnictwa i uzupełnienie rynku wydawniczego w najambitniejsze dzieła polskiej literatury najnowszej. Długofalowym celem tego zadania jest nie tylko propagowanie czytelnictwa, ale również promowanie ambitnej literatury o wybitnych walorach artystycznych, nie mieszczącej się w realiach rynku komercyjnego, literatury wyznaczającej nowe trendy, poszukującej nowych rozwiązań formalno-estetycznych i określającej kierunki rozwoju współczesnej literatury, literatury utrwalającej tożsamość kulturową i narodową oraz promowanie tekstów krytycznoliterackich o tejże literaturze; wspieranie niezależnych pisarzy i krytyków, aby dać im możliwość przedstawienia własnej, oryginalnej wizji rzeczywistości, a także zapewnić im trwałą obecność w świadomości czytelników; inspirowanie i podejmowanie interdyscyplinarnych działań służących propagowaniu i upowszechnianiu tychże książek; promocja książek i ich autorów; wspieranie i prezentacja książek i organizowanie spotkań autorskich, we współpracy ze środowiskiem artystycznym; prowadzenie działalności

popularyzującej literaturę i rozwój czytelnictwa, a także inicjatyw, postaw i działań sprzyjających rozwojowi twórczości literackiej.

„FORUM WYMIANY MYŚLI” oraz tzw. „Biblioteka żywej książki”

Forum to miejsce uczenia się kultury rozmowy, twórczego myślenia i autorefleksji, to platforma wymiany myśli, sądów, światopoglądów innych ludzi. Forum nawiązuje do starożytnej idei greckiej agory, miejsca dysput i ścierania się różnych poglądów. Chcemy w trakcie naszych spotkań poznać myśli ludzi w różnym wieku i z różnym doświadczeniem życiowym. Chcemy spotykać się regularnie i dyskutować ze sobą na różne tematy, które nas po prostu interesują, które są dla nas ważne, chcemy poznawać różne poglądy, spotykać się z ciekawymi ludźmi, brać udział w żywej i bezpośredniej dyskusji, w rozmowie twarzą w twarz, a nie ukryci w domach za ekranami komputerów i za pośrednictwem Internetu.

Żywa Książka w Żywej Bibliotece ma szczególne zadanie. Jej rola polega przede wszystkim na szczerej rozmowie z Czytelnikiem, który zdecydował się na Jej wypożyczenie. To spotkanie ma pomóc uczestnikowi w przełamaniu stereotypu i uprzedzeń względem grupy, którą Książka reprezentuje. Rolą Żywej Książki nie jest promowanie swojego stylu życia, światopoglądu czy sposobu myślenia. Rozmowa z Czytelnikiem opiera się o dialog i wzajemne zrozumienie, przyczyniając się jednocześnie do walki z uprzedzeniami i dyskryminacją.

Przykładowy katalog Żywych Książek, które pojawiają się w Żywej Bibliotece Wrocław:

Amerikanin/Amerykanka, Arab/Arabka, Ateista/Ateistka, Antyfacet, Buddysta/Buddystka, Były Bezdomny/Była Bezdomna, Były Więzień, Były Narkoman/Była Narkomanka, Osoba Homoseksualna, Osoba transseksualna/Osoba transgenderowa, Osoba na wózku, Feministka, Katoliczka, Osoba Niewidząca, Osoba Niestyszająca, Osoba Ciemnoskóra, Osoba chora na schizofrenię, Hindus, Osoba Bezdietna z wyboru, Muzułmanin/Muzułmanka, Ksiądz, Cyganka/Romka/Rom, Rodzic Dziecka Niepełnosprawnego, Rosjanin, Singielka, Trzeźwiejący Alkoholik, Poganka, Uchodźca, Wychowanka domu dziecka, Zakonnica, Żydówka/Żyd.

Wskaźniki:

Ilość wydarzeń w ramach projektu trakcie roku: 8

Liczba uczestników: 8 x 150 = 1200

Termin realizacji: cały rok

2.10. „52 Przegląd Teatrów Małych Form KONTRAPUNKT”.

PTMF Kontrapunkt - największy festiwal międzynarodowy północno-zachodniej Polski, który odbywa się w nurtach: konkursowym oraz pozakonkursowym, pozwalającym na zaistnienie sztuki teatru w szerokim kontekście kultury co kieruje KONTRAPUNKT w stronę festiwalu sztuki, podczas którego mają miejsce spektakle (także spektakle dla dzieci w ramach “Małego Kontrapunktu”), parada teatralna, spektakl plenerowy, muzyczne wydarzenia towarzyszące, działania performerów, prezentacje spektakli teatrów szczecińskich “Szczecińska Północ Teatrów”, prezentacje spektakli teatru offowego, teatru włączającego oraz spotkania z artystami i krytykami. Formuła festiwalu pozwala na prezentacje najnowszych nurtów i poszukiwań teatru oraz umożliwia dyskusje i konfrontacje teatru polskiego i zagranicznego, ze szczególnym uwzględnieniem niemieckiego (prezentacje w Berlinie), ukazując przemiany europejskiego teatru w Polsce, jednocześnie promując polską kulturę za granicą.

Przegląd Teatrów Małych Form KONTRAPUNKT ma na celu prezentację i promocję wybranych, artystycznie najciekawszych, polskich i zagranicznych, przedstawień teatralnych używających różnorodnych języków i stylistyk. W nurcie konkursowym, wyznacznikiem głównym staje się pojęcie “małej formy”. Natomiast imprezy towarzyszące mają budować szeroki kontekst kulturowy dla konkursowych prezentacji. Zatem poza prezentacją przedstawień konkursowych, KONTRAPUNKT to szereg interdyscyplinarnych działań takich jak: parada teatralna “Miasto to teatr”, spektakl plenerowy, muzyczne wydarzenia towarzyszące, działania performerów “Noc performerów”, prezentacje spektakli teatrów szczecińskich “Szczecińska Północ Teatrów”, prezentacje spektakli teatru offowego “Kontrapunkt OFF”, prezentacje spektakli z nurtu „teatru włączającego”, spotkania

z artystami i krytykami oraz Złot Pedagogów Teatru. Takie połączenie z jednej strony buduje szerokie spektrum prezentacji artystycznych, a z drugiej pozwala zachować unikalność i spójność koncepcji. Przegląd Teatrów Małych Form KONTRAPUNKT to kultywacja 51 lat tradycji i doświadczeń w realizacji kompleksowej prezentacji "małej formy". Ponowne usytuowanie biura organizacyjnego w DK „13 Muz” oznacza powrót do miejsce narodzin i wieloletniej działalności festiwalu. Tu w kwietniu 1966 r. narodził się Ogólnopolski Przegląd Zawodowych Teatrów Małych Form, nazywany przez wiele lat Szczecińskim Tygodniem Teatralnym, dopóki w świadomości widzów i artystów nie zaczęło dominować określenie „Kontrapunkt” dodane w 1995 r. do oficjalnej nazwy. W ówczesnym Klubie 13 Muz odbywały się znaczące spektakle, występowali uznani artyści (Maria Teresa Wójcik, bracia Grabowscy, Jan Peszek, Ryszarda Hanin, Irena Jun, Ryszard Filipiński), do późnych godzin trwały spotkania z artystami, zażarte dyskusje w klubie festiwalowym, towarzyskie rozmowy w sławetnym bufecie 13 Muz.

W 2017r. na program festiwalu KONTRAPUNKT składać się będą następujące działania:

- 1) Prezentacja spektakli konkursowych. Koncepcja festiwalu zakłada prezentację od 8 do 12 przedstawień teatralnych, które miały premierę w bieżącym sezonie.
- 2) Parada teatralna „MIASTO TO TEATR” – wydarzenie rozpoczynające KONTRAPUNKT to próba teatralizacji przestrzeni publicznej, ulic, balkonów, codziennych tras poruszania się mieszkańców, przestrzeni życia codziennego, Scenografia secesyjnych fasad, w której odbywa się miejski teatr.
- 3) Widowisko plenerowe - prezentowane na rozpoczęcie Przeglądu KONTRAPUNKTU w piątek tuż po rozpoczynającej festiwal parady teatralnej „MIASTO TO TEATR”.
- 4) „Szczecińska Północ Teatrów” - pomysł zyskał uznanie publiczności, dlatego będzie kontynuowany w kolejnych edycjach.
- 5) Spektakl finałowy - ważna artystyczna propozycja, nieograniczona formalnym wymogiem "małej formy", traktowana jako pokaz mistrzowski.
- 6) Mały Kontrapunkt - przyjmie tym razem formułę Złota Pedagogów Teatru i będzie się składać z warsztatów, hospitacji, spotkań, seminariów, wykładów i dyskusji dla nauczycieli, pedagogów, animatorów kultury, edukatorów pracujących w instytucjach artystycznych, studentów i naukowców, instruktorów harcerskich ZHR i ZHP.

7) Dzień Berliński - to istotny wyróżnik KONTRAPUNKTu. Publiczność festiwalowa (ok 200 widzów) wybiera się na wyprawę teatralną do stolicy Niemiec. Festiwal tego dnia odbywa się na trzech scenach berlińskich teatrów. Po stronie niemieckiej, oprócz stałego partnera – Międzynarodowego Ośrodka Poszukiwań Teatralnych Stowarzyszenia Schlooss Brollin, wnioskodawca współpracuje z Schaubuhne, Monster Truck, Deutsches Theater, Volksbuhne, Berliner Ensemble, Schaubude, Gorki Theater i Hebbel am Ufer. W ramach Dnia Berlińskiego KONTRAPUNKTu zaprezentowane zostaną 3 spektakle/wydarzenia artystyczne.

8) KONTRAPUNKT OFF Nurt Teatrów Alternatywnych Zgodnie prowadzonymi rozmowami podczas KONTRAPUNKTU odbędzie się Zjazd Ogólnopolskiej Offensywy Teatralnej (sieciująca inicjatywa teatralna powołana przez teatry offowe).

9) "Noc Performerów" - Prezentacja 10 pokazów performance odbędzie się w sobotę w godzinach nocnych na terenie Akademii Sztuki, organizatorem prezentacji będzie Stowarzyszenie Officyna.

10) Teatr Włączający - nurt, na który składa się co najmniej kilka kręgów z odrębnych środowisk (niepełnosprawnych, chorych, bezdomnych, starszych, imigrantów, więźniów) zrodził się w odpowiedzi na poczucie izolacji tych grup, z przekonaniem, że działalność teatralna, artystyczna, może być swoistym laboratorium włączania a także sposobem na zmianę społeczną.

11) Muzyczne wydarzenia towarzyszące - dwa wydarzenia odbywające się w przestrzeni Nowej Filharmonii Szczecińskiej i Galerii "Trafostacja Sztuki".

12) Aleja Kontrapunktowa - to tygodniowy cykl zdarzeń artystycznych w plenerze w "Alei Kwiatowej" na pl. Żołnierza, angażujący przestrzeń miejską wokół festiwalowych narracji. Na trasie pomiędzy spektaklami na jednym z krańców Alei Kwiatowej stanie czarny, wielofunkcyjny kontener powstały na rzecz projektu Koalicja Miast Wrocław ESK 2016 zwany Mobilnym Instytutem Kultury. Będzie pełnił funkcję sceny, galerii, mini kina, sali wykładowej i warsztatowej.

2.11. „Miasto to Teatr”.

Miasto to Teatr jest zadaniem kompleksowym łączącym w sobie (1) warsztaty teatralne realizowane na miejscu i prowadzone metodą Social Community Theatre oraz (2) organizację wyjazdów dla mieszkańców 5 miejscowości województwa zachodniopomorskiego na spektakle i wydarzenia teatralne dziejące się podczas 52 Przeglądu Teatrów Małych Form KONTRAPUNKT. Warsztaty teatralne przyczynią się do aktywizacji i integracji społeczności lokalnej oraz przygotują 90 uczestników do czynnego udziału w Paradzie Teatralnej w Szczecinie, a zorganizowane wyjazdy ułatwią dostęp do kultury. W planie jest zaproszenie 260 osób do uczestnictwa w Paradzie Teatralnej, widowisku plenerowym "Silence" Teatru Biuro Podróży oraz do obejrzenia spektakli wystawianych w ramach "Szczecińskiej Północy Teatrów". Jednocześnie dzięki wspólnym działaniom ekspertów / aktorów i lokalnych animatorów chcemy rozwijać lokalną ofertę edukacyjną i dostarczać nowe metody i kompetencje oparte na Social Community Theatre.

Projekt „Miasto to teatr” składa się z działań:

- a) Modyfikacja i dopasowanie oferty edukacyjnej uczącej metody aktywizowania lokalnych społeczności przez teatr oraz przeniesienie jej do 5 miejscowości w województwie zachodniopomorskim.
- b) Przygotowanie i wyszkolenie grupy koordynatorów lokalnych i animatorów Dom Kultury 13 Muz wraz ze Stowarzyszeniem Edukacyjno-Społeczno-Kulturalnym Teatr Brama z Goleniowa w tej edycji projektu przygotowuje 15 osobową grupę składającą się z koordynatorów lokalnych (po 1 osobie z miejscowości) i animatorów (po 2 osoby z miejscowości).
- c) Warsztaty w miejscowościach dla lokalnych grup (przygotowanie do Parady teatralnej w Szczecinie).
- d) Aktywizacja i integracja społeczności lokalnych - organizację wyjazdów mających na celu skorzystanie z oferty kulturalnej teatrów i wydarzeń teatralnych (parada teatralna, spektakl plenerowy, Szczecińska Północ Teatrów) i rekrutacja.

e) Parada teatralna, widowisko plenerowe i Szczecińska Północ Teatrów - skorzystanie z oferty kulturalnej teatrów i wydarzeń teatralnych dziejących się podczas 52 Przeglądu Teatrów Małych Form KONTRAPUNKT.

f) Popularyzacja efektów projektu. Zadanie horyzontalne podczas którego będą prowadzone działania komunikacyjne w mediach społecznościowych całego 52 Przeglądu Teatrów Małych Form KONTRAPUNKT, zdjęciowa archiwizacja postępów, emocji i efektów projektu, nagrania filmowe z poszczególnych warsztatów ukazujące pracę metodą Social Community Theatre, nagrania wypowiedzi realizatorów i uczestników, nagrania uczestnictwa grup w Paradzie Teatralnej, lokalne premiery filmu oraz premiera w mediach społecznościowych. Podsumowanie, ewaluacja i całkowite rozliczenie projektu. Rozpoczęcie przygotowań kolejnej edycji.

2.12. FIFART - czyli Festiwal Intymnych Form Artystycznych.

To prezentacje artystyczne sztuki współczesnej, na dobrym ogólnopolskim poziomie, dla którego kluczem jest intymność, tematy tzw. zakazane, tabu, bardzo osobiste, intymne, dotyczące sfery duchowej (wiara, przekonania) i cielesnej (seksualność, zmysłowość), różne gatunki sztuki: performance, teatry małej „intymnej formy”, monodramy, poezja śpiewana, literatura, koncerty, wystawy plastyczne, ...taki „Mikro - Kontrapunkt”, czy „Intymny Kontrapunkt”, z elementami intymności dotyczącej sfery np. wiary, spowiedzi, ale i seksualności, zmysłów, osobistych wyznań. Małe formy teatralne i eksperymentalne. Cechą szczególną festiwalu jest intymność spotkania - czyli bliskość artysty z widzem i intymność podejmowanej przez sztukę.

Każdego roku zmienia się tematyka prezentacji artystycznych. Cechą FIFARTU jest też - szeroko rozumiana bliskość sztuki, artysty i odbiorcy oraz indywidualnie odczuwana intymność wypowiedzi artystycznej.

Założeniem Festiwalu jest prezentacja różnorodnych zjawisk artystycznych współczesnej sztuki z głównym nastawieniem na kameralny teatr i małe formy pośrednie. FIFArt stwarza intymny i bardzo bliski kontakt artysty z widzem. Ideą festiwalu jest także prezentacja tych dokonań, które w swym założeniu dążą do przekraczania granic tabu, do ukazywania spraw głęboko ukrytych, wstydliwych i wręcz „zakazanych” - czyli intymnych w sensie fizycznym i psychicznym.

2.13. Sztuka inkluzji.

Teatr dla osób niepełnosprawnych.

To działania polegające na prezentacji twórczości osób niepełnosprawnych i grup inkluzyjnych /teatr, wystawy, koncerty/.

Prezentacje artystyczne adresowane do osób niepełnosprawnych. W tych godzinach wielu ludzi z niepełnosprawnościami zorganizowanym transportem dociera na zajęcia warsztatów terapii i domów samopomocy.

2.14. „Słodka Kampania Społeczna”.

Działalność społeczna DK „13 Muz” po za swoimi oczywistymi wartościami społecznymi jest dla Instytucji źródłem pozyskiwania nowych odbiorców, jak również spełniać będzie funkcję promocji i poprawy wizerunku instytucji.

„Słodka Kampania Społeczna” to kampania społeczna kierowana dla diabetyków ale przede wszystkim do dzieci chorych na cukrzycę do ich rodziców i nauczycieli . To zespół działań informacyjnych mających za zadanie podjąć i przybliżyć tematykę cukrzycy u dzieci. Poza sympozjami, wykładami i spotkaniami informacyjnymi odbędą się z **szkolenia dla nauczycieli** z zasad podawania insuliny. Przeszkolimy dzieci i ich rodziców a także nauczycieli z podawania i insuliny. Kampania będzie miała także za zadania uświadamiać, że „z cukrzycą da się żyć”.

Działania edukacyjne prowadzone będą w mediach tradycyjnych i społecznościowych. Osoby z cukrzycą będą mogły skorzystać z bezpłatnych konsultacji specjalistycznych pod kątem prewencji powikłań cukrzycy. Dodatkowo w czasie trwania kampanii będą możliwe konsultacje diabetologiczne.

III. Propozycje działań w zakresie edukacji kulturalnej dla różnych grup wiekowych.

PRZESTRZEŃ DK „13 MUZ” - dla potrzeb realizacji działań programowych przestrzeń użytkowa DK „13 Muz” zostanie przy alokacji małych środków finansowych dostosowana do potrzeb tych działań:

1. pomieszczenia biurowe na parterze zostaną zaadoptowane do potrzeb prowadzenia warsztatów; jedno z pomieszczeń zaadoptowane zostanie na garderobę;
2. w galeriach na piętrze zdemontowane zostaną ścianki regipsowe znacznie pomniejszające wielkość pomieszczeń, tym samym odsłonięte zostaną okna, a na ścianach zamontowane zostaną lustra i balustrady do ćwiczeń;
3. foyer - korytarz na piętrze – miejsce przystosowane zostanie do potrzeb wystawienniczych; stworzona zostanie mała galeria, która przy okazji stanowić będzie poczekalnię dla osób oczekujących na zajęcia, uruchomiony zostanie ponownie nieczynny obecnie punkt gastronomiczny;
4. „Sala Kominkowa” - zgodnie z ustaleniami Miejski Konserwator Zabytków w 2017 roku przekaże środki na odrestaurowanie „Sali Kominkowej” (odmalowanie ścian, naprawa zdobień, wycyklinowanie podłogi, odnowienie stolarki drzwiowej i okiennej, itp.) - da to możliwość lepszego wykorzystania Sali na potrzeby własne i najmu;

5. pracownicy zlokalizowani zostaną razem na jednej płaszczyźnie - tj. biura zostaną utworzone w północnej części poddasza – usprawni to komunikację pomiędzy pracownikami.

Działalność DK „13 Muz” na płaszczyźnie edukacji kulturalnej odbywać się będzie w kilku kategoriach dla różnych grup wiekowych. W skład tych działań wchodzić będą warsztaty, spotkania, wystawy, panele i działania aktywizujące lokalną społeczność.

Edukacja odbywać się będzie w formie przeróżnych warsztatów. Warsztaty tematyczne pozwoliłyby na branie udziału w tych zajęciach, które interesować będą daną grupę wiekową. Oczywiście dostęp będzie bezpłatny, żeby nie robić barier dla tych, którzy nie mają zbyt dużo środków, aby wydawać na dodatkowe zajęcia, a być może są bardzo uzdolnieni w jakimś kierunku.

Poprzez kontakty z przeróżnymi stowarzyszeniami, grupami twórczymi, szkołami tańca itd. ustaliłbym program takich warsztatów oraz wybrał instruktorów. Warsztaty przede wszystkim dla dzieci i młodzieży, ale również zadbałbym o rozwój seniorów, którzy w naszym mieście coraz chętniej biorą udział w rozmaitych zajęciach. Przykładowe warsztaty (tańca, wokalne, instrumentalne, plastyczne, architektoniczne, rękodzieła, fotograficzne, teatralne, literackie, dziennikarskie i wiele innych) :

1. "13 Muz w terenie"

Najróżniejsze formy warsztatów i prezentacji, które odbywać się będą poza Klubem 13 Muz, w miejscach, ośrodkach, placówkach, w których przebywać będą osoby zainteresowane zajęciami. Przedszkola, szkoły, placówki opieki, itd.

Organizacja warsztatów:

- warsztaty i prezentacje w godzinach przedpołudniowych dla szkół i przedszkoli.
- organizacja warsztatów i spotkań dla osób zagrożonych wykluczeniem.
- praca w grupach warsztatowych przygotowująca dzieci, młodzież, dorosłych do plenerowych prezentacji w alei vis a vis Klubu 13 Muz.

2. „Regularne występy artystyczne na alei (Aleja Artystów)”.

3. „Spektakle teatralne "Kontrapunkt przez cały rok" czyli Scena Prezentacji Teatralnych 13 Muz.

4. „Międzynarodowe, wielostronne projekty warsztatowe, artystyczne, na bazie kontaktów i stałych ośrodków zagranicznych. Dofinansowywane z PNWM, Pomeranii, wielu innych możliwych źródeł”

5. „Klub literacki i periodyk artystyczny „13 MUZ” z publikacjami amatorów, prezentujący prace poetyckie, literackie, plastyczne, publicystyczne itp.

6. Sztuki wizualne.

Mikro galeria, np. Galeria Jednego Projektu, gdzie prezentowana byłaby jedna praca, poszczególnego artysty lub np. kilka prac odnoszących się do jednego zagadnienia, mieszcząca się w granicach "jednego projektu". Zależałoby mi na spójnym charakterze oraz konsekwencji i regularności tych prezentacji, dlatego ta mała ale wyodrębniona przestrzeń byłaby idealna.

IV. Działania inwestycyjne.

„Modernizacja budynku Dom Kultury 13muz” to działanie, którego celem jest rozwój społeczny centralnego obszaru miasta Szczecin polegający na poprawie funkcjonalności zabytkowego budynku oraz nadaniu mu dodatkowej funkcji edukacyjnej. Projekt przyczyni się do rozwoju miejskiej edukacji kulturalnej, poprzez prowadzoną w ramach Galerii TWORZĘ SIĘ działalność warsztatową i wystawienniczą, kierowaną do dzieci i młodzieży ze Szczecina. Budynek 13muz stanowi obiekt zabytkowy, dlatego jego renowacja i odnowa poprawi estetykę centrum Szczecina.

Modernizacja budynku 13muz, to jego unowocześnienie, poprzez konieczną wymianę instalacji elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej itd. oraz wyposażenie budynku w niezbędną instalację przeciwpożarową. Modernizacja pomieszczeń 13muz pozwoli na zwiększenie przestrzeni ekspozycyjnej i wystawienniczej, co da możliwość w pełni realizowania zaplanowanych działań. W związku z zintensyfikowaniem działań 13muz w stronę dzieci i młodzieży istnieje realna potrzeba dostosowania do ich potrzeb sal dydaktycznych

i przestrzeni ekspozycyjnych oraz zaplecza sanitarnego. Zmodernizowana instytucja kultury to także ważny element marketingowy - nowe, świeże miejsce, przyciąga odbiorców, także sponsorów i inwestorów, a przede wszystkim zapewnia bezpieczeństwo uczestników wydarzeń, eksponatów i całego obiektu.

V. Potencjał Domu Kultury „13 Muz”.

Dom Kultury „13 Muz” w Szczecinie stanowi ważne ogniwo infrastruktury kulturalnej, oświaty i gospodarki miasta Szczecin. Wspomaga szeroko rozumianą edukację społeczną. Ma za zadanie zapewnić mieszkańcom miasta i okolic bezpłatny i szeroki dostęp do dóbr kultury polskiej i światowej za pośrednictwem wystaw, przedstawień, sztuk teatralnych imprez kulturalnych, filmów, wydawnictw, itp.. Przez ostatnie osiem lat, działalność kulturalna prowadzona przez ówczesną dyrekcję DK „13 Muz” miała charakter głównie wystawienniczy i realizowana była przy zastosowaniu formy festiwali – wydarzeń, w trakcie których poza wernisażem odbywał się także koncert, spotkanie z artystami i warsztaty. Festiwale prezentowały twórczość współczesną - osobowości ich dorobek artystyczny w nowoczesnych formach wyrazu. Oferta kulturalna, u której podstaw leżała innowacyjna twórczość artystyczna kierowana była do dość wąskiej grupy odbiorców.

ANALIZA SWOT

Mocne strony	Słabe strony
-lokalizacja w centrum miasta -organizowanie lub współorganizowanie wydarzeń kulturalnych o znaczeniu ponadlokalnym i regionalnym -strona Internetowa MDK -strona na Facebooku -dogodne godziny otwarcia placówki -dobra współpraca z Urzędem Miasta oraz innymi instytucjami i organizacjami -duże możliwości w zakresie działalności	-brak zorganizowanych form ruchów amatorskich, tj. zespołów tanecznych, muzycznych, plastycznych, fotograficznych -działalność kulturalna ukierunkowana na wąską grupę odbiorców -obiekt wymagający kompleksowego remontu i przebudowy oraz adaptacji wnętrz oraz przestrzeni otoczenia -niedostosowanie obiektu do potrzeb osób niepełnosprawnych

statutowej -młoda i energiczna kadra -długoletnia działalność na rynku kultury -rozpoznawalność miejsca przez mieszkańców Miasta	-brak multimedialnych sal wystawienniczych -przestarzałe wyposażenie -niedobory w sprzęcie do działalności kulturalnej, artystycznej i edukacyjnej
Szanse	Zagrożenia
-rozwój nowoczesnych technologii prezentacji wydarzeń kulturalnych i artystycznych -rozszerzenie roli DK „13 Muz” do centrum kultury, sztuki, tańca i filmu -pozyskanie środków zewnętrznych na remont, modernizację i rewitalizację budynku oraz otoczenia dla potrzeb stworzenia nowoczesnej instytucji kultury, -osiągnięcie standardu Certyfikatu Instytucji Kultury+ -wpisanie DK „13Muz” na Szczecińska listę miejsc przyjaznych rodzinie -dostosowanie warunków lokalowych do potrzeb osób niepełnosprawnych -dostępność funduszy europejskich i EOGw ramach programów operacyjnych, w tym na działalność dodatkową -poszerzenie działalności o ofertę skierowaną w szczególności dla amatorów filmu i tańca oraz muzyków -duży udział młodzieży jako wolontariuszy w działaniach kulturalnych -wyjście do społeczności lokalnej z animacją	-konkurencyjność kulturalna instytucji miejskich -zmniejszenie potencjału ludzkiego miasta poprzez wzmożoną emigrację zarobkową -brak środków budżetowych na realizację założonych celów -niekorzystne zmiany w ustawodawstwie dotyczącym działalności kulturalnej oraz działalności instytucji kultury -rozwój alternatywnych form prezentacji kultury i sztuki -brak zainteresowania ofertą -niewystarczające działania marketingowe i promocyjne DK „13 Muz” -spadek ilości odbiorców i użytkowników oferty DK „13 Muz” ze względu na zmianę programu

kulturalną -współpraca z innymi podmiotami z terenu miasta w realizacji wspólnych działań, w tym z organizacjami pozarządowymi, -współpraca z mediami i promowanie działalności DK „13 Muz” -rozwój turystyki	
--	--

Zasoby Domu Kultury „13 Muz” budynek przy placu Żołnierza Polskiego 2;

„Sala Kominkowa”;

Duża galeria na piętrze;

mała galeria na piętrze;

galeria „Tworzę się!” (od ul. Tkackiej);

pomieszczenia w piwnicy dostosowane do działalności klubowej.

VI. Cele strategiczne i operacyjne. Kierunki działań.

W niniejszej części przedstawiam strategiczne kierunki działania i rozwoju placówki DK „13 Muz”. Cele strategiczne i działania kluczowe zdeterminowane zostały określoną wyżej Wizją i Misją.

Wyznaczone przeze mnie cele i działania korelują z kierunkami i celami określonymi w **Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020**, która szczególną uwagę zwraca na cele uzupełniające, tj. modernizację i rozbudowę infrastruktury kultury oraz wzrost uczestnictwa w kulturze. **Kultura jest jednym z obszarów zmierzających do osiągnięcia celu strategicznego „Szczecin - miasto wysokiej jakości życia” określonego w Strategii Rozwoju Szczecina 2025. Obrane w niej kierunki działań; III.1 „Budowanie kapitału społecznego szczecinian, wzrost zaufania między ludźmi, poprawa relacji Miasto-Obywatel oraz**

pobudzanie aktywności społecznej” i III.2 „Wspieranie rozwoju szczecińskiego ośrodka naukowego oraz współpracy środowisk nauki, gospodarki, kultury, sportu oraz lokalnych elit” podkreśla, że życie kulturalne Szczecina skupione jest przede wszystkim w ośrodkach miejskich. To determinuje w pewnym stopniu cele i działania Domu Kultury „13Muz”, jako samorządowej jednostki o szczególnym znaczeniu kulturalnym dla miasta Szczecina. Wyznaczone przeze mnie cele i działania są dopełnieniem kierunków działań i rozwoju określonych **w Strategii Rozwoju Miasta Szczecin 2025.** Kultura jest dziedziną o szczególnym znaczeniu, a na potencjale kulturalnym oparte są kluczowe kierunki rozwoju każdego miasta.

CEL GŁÓWNY 1

Wzrost liczby wydarzeń, imprez, działań kulturalnych i rekreacyjnych, a tym samym wzrost uczestnictwa mieszkańców Szczecina w kulturze.

CEL STRATEGICZNY 1

Zwiększenie oferty kulturalnej i artystycznej.

Kierunki działań:

- 1.1.1. Organizowanie przedstawień teatralnych, koncertów.
- 1.1.2. Organizowanie wystaw artystycznych i wernisaży.
- 1.1.3. Organizowanie i wspieranie imprez artystycznych i rozrywkowych.
- 1.1.4. Zwiększenie liczby działań animacyjnych, edukacyjnych i integracyjnych.

CEL STRATEGICZNY 2

Aktywizacja i edukacja kulturalna lokalnej społeczności w różnym wieku.

Kierunki działań:

- 1.2.1 Prowadzenie zajęć i warsztatów artystycznych oraz kół zainteresowań.
- 1.2.2 Upowszechnianie wiedzy o kulturze z naciskiem na o kulturę regionu.
- 1.2.3 Współpraca z placówkami oświatowymi i artystycznymi w zakresie edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży.

CEL STRATEGICZNY 3

Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego w różnych dziedzinach aktywności.

Kierunki działań:

- 1.3.1. Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką.
- 1.3.2. Tworzenie warunków do rozwoju folkloru, a także rękodzieła ludowego i artystycznego.
- 1.3.3. Promowanie twórczości amatorskiej.
- 1.3.4. Kultywowanie tradycji oraz otwartość na nowe koncepcje działań kulturalnych.

CEL GŁÓWNY 2

Wzmocnienie roli Domu Kultury „13 Muz” w środowisku lokalnym i poprawia jego wizerunku.

CEL STRATEGICZNY 1

Angażowanie społeczne mieszkańców miasta Szczecina do udziału w wydarzeniach i akcjach artystycznych.

Kierunki działań:

- 2.1.1. Diagnozowanie potrzeb i oczekiwań w zakresie kultury w lokalnej społeczności.
- 2.1.2. Wspieranie oddolnych inicjatyw NGO i grup nieformalnych.
- 2.1.3. Aktywizowanie mieszkańców niekorzystających z dóbr kultury ze względu na ich wykluczenie społeczne.

CEL STRATEGICZNY 2

Promocja miasta Szczecin, jego kultury, historii i tradycji.

Kierunki działań:

- 2.2.1. Promowanie działalności artystycznej placówki i jej oferty kulturalnej.

CEL STRATEGICZNY 3

Partnerstwa i współpraca z instytucjami działającymi na terenie miasta Szczecin

Kierunki działań:

- 2.3.1. Podejmowanie współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami na terenie miasta Szczecin.
- 2.3.2. Budowanie lokalnych partnerstw służących realizacji celów statutowych.

CEL GŁÓWNY 3

Modernizacja i rozbudowa infrastruktury Domu Kultury „13 Muz”.

CEL STRATEGICZNY 1

Poprawa warunków lokalowych, przebudowa i modernizacja budynku „13 Muz”.

Kierunki działań:

3.1.1. Przebudowa budynku.

3.1.2. Termomodernizacja budynku DK „13 Muz”.

3.1.3. Przebudowa i dostosowanie budynku do pełnienia nowych funkcji.

CEL STRATEGICZNY 2

Dostosowanie pomieszczeń DK „13 Muz” do potrzeb działalności bieżącej.

Kierunki działań:

3.2.1. Odrestaurowanie „Sali Kominkowej”.

3.2.2. Adaptacja „dużej galerii” na piętrze na potrzeby sali do zajęć choreograficzno-muzycznych.

3.2.3. Adaptacja pomieszczeń biurowych na parterze na potrzeby sal warsztatowych.

Charakterystyka pozostałych przedsięwzięć rozwojowych

Po za opisanymi powyżej projektami i działaniami, w ramach procesów rozwojowych Domu Kultury „13 Muz” planują również realizację innych przedsięwzięć strategicznych, które na chwilę obecną są trudne do zidentyfikowania indywidualnie.

Zakres tematyczny tych projektów dotyczył będzie następujących zagadnień istotnych z punktu widzenia rozwoju oraz potrzeb DK „13 Muz”, docelowo potrzeb rozwojowych miasta i mieszkańców:

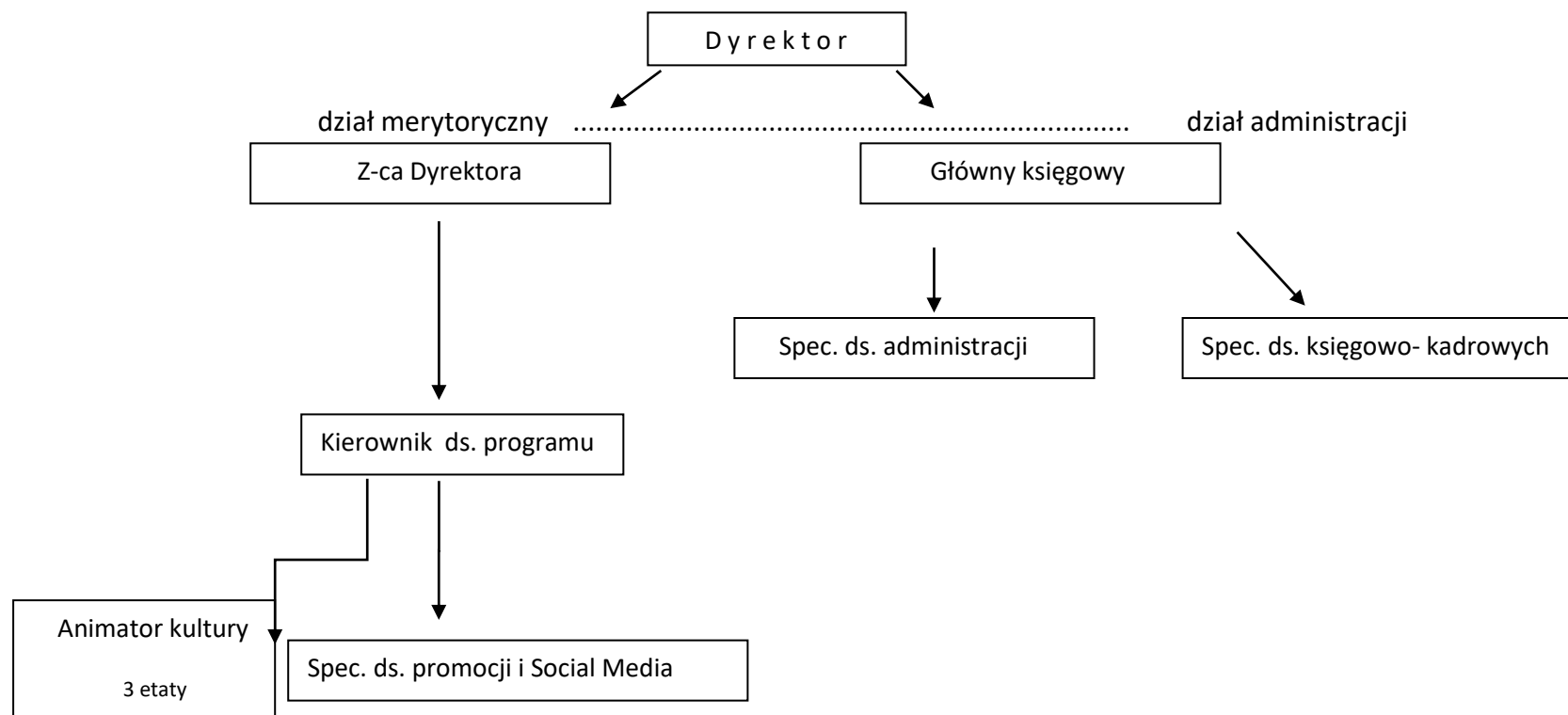
- poszerzenie oferty o innowacyjne usługi w dziedzinie kultury i sztuki;
- rozwój infrastruktury technicznej i społecznej instytucji;
- poprawa poziomu dostępności oraz jakości oferowanych usług;
- poprawa dostępności budynku DK „13 Muz” oraz oferty dla osób niepełnosprawnych;
- poprawa dostępności budynku DK „13 Muz” oraz oferty dla osób starszych, stworzenie miejsca wielopokoleniowego;

- tworzenie nowych ofert z zakresu kultury i sztuki, dostosowanych do różnych (wiekowo) grup odbiorców;
- tworzenie i aranżacja przestrzeni miejskiej Szczecina;
- wzmacnianie roli oraz wizerunku DK „13 Muz” jako instytucji kultury i sztuki;
- udostępnianie przestrzeni budynku DK „13 Muz” na potrzeby partnerstwa społecznego i ponadlokalnego współdziałania;
- poprawa poziomu efektywności energetycznej budynku;
- integracja i aktywizacja mieszkańców oraz zwiększenie stopnia ich udziału w życiu publiczno-społecznym miasta.

VII. Zarządzanie i monitoring.

Podstawą zarządzania finansami instytucji będzie budżet sporządzany w układzie rodzajowym i zadaniowym. Budżet zadaniowy, będzie nie tylko uzupełnieniem do sprawozdawczości, ale również służyć będzie jako narzędzie kontroli zarządczej i da właściwy pogląd na możliwości finansowe Instytucji w odniesieniu do planowanych działań. Pozwoli prawidłowo i bezpiecznie dla kondycji DK „13 Muz” realizować zadania statutowe bez narażania Instytucji na utratę płynności finansowej czy zadłużenie jej aktywów. Istota budżetu zadaniowego będzie polegać na precyzyjnym określeniu zadań, finansowanych ze środków Urzędu Miasta Szczecin, przekazywanych Instytucji w formie dotacji podmiotowej oraz polegać będzie weryfikacji skuteczności tych działań poprzez zastosowanie m.in. mierników takich jak np. liczba uczestników biorących udział w wydarzeniach, a to z kolei umożliwi ocenę efektów uzyskanych w wyniku ponoszonych przez Dom Kultury „13 Muz” wydatków. Korzyścią płynącą z zarządzania instytucją przy użyciu narzędzia jakim jest budżetu zadaniowy będzie także lepsza bo bezpieczna alokacja środków finansowych oraz wyszczególnienie zadań rzeczowych, jakie będą realizowane w danym roku budżetowym.

Struktura organizacyjna



Schemat organizacyjny zbudowany zostanie na liniowej strukturze zarządzania, która jest najlepszym rozwiązaniem dla tak małej jednostki jak DK „13 Muz” i opierać się będzie na zasadzie jedności kierowania. Taki układ zarządzania charakteryzuje się centralizacją władzy i wyraźną linią podporządkowania. Kadra zostanie podzielona na zespoły, które skupiać się będą na zadaniach nie na funkcja.

VIII. Plan finansowy.

Plan finansowy stanowi załącznik nr 1.